

**PIANO STRATEGICO TRIENNALE
DI DIDATTICA, RICERCA, TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE E QUARTA MISSIONE
(2027-2029)**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE
(approvato dal Consiglio di Dipartimento in data 14 ottobre 2026)

Premessa

Il presente Piano Strategico Triennale del Dipartimento rappresenta uno **strumento di autovalutazione, programmazione e monitoraggio**, attraverso il quale il Dipartimento sviluppa un percorso organico di riflessione, decisione e miglioramento continuo.

In tale prospettiva, il Piano non costituisce soltanto un documento di pianificazione, ma uno **strumento di governo strategico** volto a promuovere una cultura della qualità fondata sulla partecipazione, sulla responsabilità diffusa, sulla valorizzazione delle competenze e sulla capacità del Dipartimento di contribuire, in coerenza con la strategia di Ateneo, alla produzione di Valore Pubblico attraverso la didattica, la ricerca, la terza e la quarta missione.

La sua attuazione è accompagnata da un processo sistematico di monitoraggio e riesame finalizzato a verificare il grado di conseguimento degli obiettivi programmati, a valutare l'efficacia delle azioni intraprese e a orientare le eventuali azioni correttive e di sviluppo, in una prospettiva di miglioramento continuo.

La **metodologia** adottata per la stesura del presente piano si fonda sul coinvolgimento, sulla **partecipazione attiva** e sulla **responsabilità condivisa** di tutte le componenti universitarie, con l'obiettivo di giungere a una visione unitaria e a un progetto dipartimentale coerente, valorizzando le competenze di ciascuno e tenendo conto al contempo delle specificità delle diverse aree disciplinari presenti nel dipartimento.

Il Piano si inserisce, altresì, nel percorso delineato dal Programma di mandato del Rettore, che prevede l'avvio, all'inizio del sessennio, di un **momento di confronto strutturato** con ciascun Dipartimento — i cosiddetti **Stati Generali** — finalizzato a declinare, nel contesto dipartimentale, la Visione strategica di Ateneo.

Gli *Stati Generali* costituiscono infatti un **percorso di ascolto, confronto e partecipazione** che coinvolge la comunità dipartimentale e i principali stakeholder, con l'obiettivo di condividere e programmare la Visione di Ateneo, individuare le priorità di sviluppo del Dipartimento e orientare le successive scelte strategiche.

Il presente Piano costituisce un documento di riferimento a partire dal quale sarà avviato il confronto suddetto, finalizzato anche alla **condivisione e definizione dei criteri e delle modalità di distribuzione interna** delle risorse economiche per il finanziamento delle attività di didattica, ricerca, terza missione/impatto sociale e quarta missione, coerentemente con la propria pianificazione strategica, le priorità politiche e in armonia con i criteri di Ateneo, nonché per la programmazione dei fabbisogni di personale docente e tecnico-amministrativo, bibliotecario e Cel.

Sezione A – Visione della qualità della didattica, della ricerca, della terza missione/impatto sociale e quarta missione del Dipartimento¹

[Descrivere il contributo che il Dipartimento intende offrire, nel triennio di riferimento, al perseguimento della strategia di Ateneo attraverso una visione unitaria e integrata della didattica, della ricerca, della terza missione/impatto sociale e della quarta missione.

La descrizione dovrà esplicitare:

- l'**identità unitaria** del Dipartimento, intesa come patrimonio di competenze, principali aree scientifico-disciplinari, tradizione scientifica e caratteristiche distintive rispetto al contesto nazionale e internazionale;
- la **vocazione strategica** del Dipartimento, individuando gli ambiti nei quali intende consolidare o sviluppare il proprio posizionamento;
- i **principi** e i **valori** che orientano la gestione della qualità e lo sviluppo delle quattro missioni istituzionali.

Descrivere quindi la **Policy** per la gestione della qualità delle quattro Missioni, illustrando come il Dipartimento intende contribuire agli obiettivi strategici di Ateneo già individuati, mediante proprie attività coerenti con le Linee di programmazione triennale e annuale.

La Policy dovrà tener conto di:

- dati di contesto quantitativi (ad esempio: composizione del corpo docente, gruppi di ricerca, pubblicazioni scientifiche, offerta formativa, accordi Erasmus, ecc.) e qualitativi (ad esempio: rete di relazioni, stakeholder territoriali), desunti dai principali documenti del Sistema di Assicurazione della Qualità (SUA-CdS, Schede di Monitoraggio Annuale, Rapporti di Riesame, VQR, indicatori di Ateneo, relazioni della CPDS e ogni altra evidenza ritenuta significativa);
- risorse umane, strutturali, tecnologiche e organizzative, nonché i servizi di supporto disponibili;
- potenzialità di sviluppo e ricadute attese sul territorio e sul contesto sociale, culturale ed economico.

(descrizione – max 1 pag.)

Il **Dipartimento di Scienze Farmaceutiche (DSF)** fonda la propria identità su una tradizione scientifica e formativa consolidata nell'ambito del farmaco, dei prodotti per la salute e delle scienze ad essi correlate. La presenza di numerosi settori scientifico-disciplinari ne caratterizza la natura fortemente multidisciplinare, nella quale ricerca di base e ricerca applicata concorrono in modo integrato allo sviluppo della conoscenza, dell'innovazione, della formazione e dell'impatto sociale. Tale identità, già delineata nella precedente programmazione strategica 2024-2026 e nel progetto "Dipartimenti di Eccellenza 2018-2022", costituisce il punto di partenza della strategia dipartimentale per il triennio 2027-2029.

La **vocazione strategica del DSF** è orientata al consolidamento e allo sviluppo di un modello nel quale didattica, ricerca, terza missione/impatto sociale e quarta missione siano strettamente integrate. In tale prospettiva, il Dipartimento intende rafforzare la qualità e l'internazionalizzazione della formazione, la competitività della ricerca, la capacità di trasferimento e valorizzazione delle conoscenze, le relazioni con imprese, istituzioni e territorio, nonché la qualità dell'organizzazione interna e delle condizioni di lavoro e partecipazione della comunità dipartimentale. Particolare attenzione è rivolta ai temi della sostenibilità, dell'innovazione, della salute e del benessere, in coerenza con la programmazione strategica di Ateneo e con i principi dell'Agenda ONU 2030.

I **principi** e i **valori** che orientano la gestione della qualità sono quelli della responsabilità condivisa, della partecipazione, della trasparenza, della valorizzazione delle competenze, dell'interdisciplinarietà, dell'inclusione e del miglioramento continuo. Il DSF adotta pertanto una Policy della qualità basata su un processo sistematico di **pianificazione, attuazione, monitoraggio, valutazione e riesame**, sostenuto dal sistema di Assicurazione della Qualità del Dipartimento e dei Corsi di Studio e fondato sull'utilizzo delle principali evidenze disponibili: SUA-CdS, Schede di Monitoraggio Annuale, Rapporti di Riesame, relazioni della CPDS, risultati della VQR, indicatori di Ateneo, dati relativi alla ricerca, alla formazione, all'internazionalizzazione e alle relazioni con gli stakeholder.

Nell'ambito della **didattica**, il DSF dispone di un'offerta formativa articolata, comprendente i corsi magistrali a ciclo unico in Farmacia e Chimica e Tecnologia Farmaceutiche, corsi magistrali interdipartimentali, il corso di laurea in Controllo di Qualità dei Prodotti per la Salute, la Scuola di

¹ cfr. E.DIP.1 e E.DIP.4 - Definizione delle linee strategiche per la didattica, la ricerca e la terza missione/impatto sociale e Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica, alla ricerca e alla terza missione/impatto sociale (https://www.anvur.it/sites/default/files/2025-02/AVA3_Requisiti-con-NOTE_2023_02_13.pdf)

Specializzazione in Farmacia Ospedaliera, Master di secondo livello e il Dottorato di ricerca in Scienze Farmaceutiche a carattere industriale e internazionale. Il Dipartimento intende consolidare l'integrazione fra didattica e ricerca, rafforzare l'interazione con il mondo professionale e produttivo e proseguire il monitoraggio della qualità della formazione attraverso i Comitati di Indirizzo, le convenzioni per tirocini, le attività di Job Placement e le iniziative di Industrial Academy.

Per la **ricerca e la terza missione/impatto sociale**, il DSF intende ulteriormente sviluppare la capacità progettuale, l'internazionalizzazione, la collaborazione interdisciplinare e i rapporti con imprese, enti e territorio. In tale quadro si collocano anche le azioni di digitalizzazione e monitoraggio dei progetti e delle collaborazioni, attraverso iniziative quali **PRISMA**, per la gestione integrata dei progetti di ricerca, e **IMPACT**, per il censimento e il monitoraggio di partnership, convenzioni conto terzi e accordi negoziali. Le risorse scientifiche, tecnologiche e laboratoriali disponibili, unite alle competenze del personale docente, tecnico e amministrativo, costituiscono un patrimonio da valorizzare anche ai fini dell'attrattività del Dipartimento e della generazione di ricadute scientifiche, sociali ed economiche sul territorio.

Nell'ambito della **Quarta Missione – Persone e Comunità**, il DSF intende contribuire agli obiettivi del Piano strategico di Ateneo 2027-2029 attraverso azioni rivolte al benessere, all'inclusione, alla valorizzazione delle persone, allo sviluppo professionale, alla semplificazione e all'innovazione organizzativa. A tal fine sono stati già definiti specifici progetti operativi:

-TELOS – Trasversalità, Equità, Lavoro condiviso, Obiettivi comuni e Sinergie, volto a rafforzare la collaborazione tra personale docente e tecnico-amministrativo e la partecipazione alla vita organizzativa;

-SNODO – Semplificazione, Normalizzazione, Organizzazione, Digitalizzazione e Ottimizzazione, finalizzato alla mappatura e alla semplificazione dei processi amministrativi;

-STEP – Staff Training through Erasmus Programme, volto a favorire lo sviluppo professionale del personale tecnico-amministrativo anche attraverso esperienze di formazione e mobilità internazionale.

Tali azioni si inseriscono in una visione unitaria della qualità, nella quale la crescita delle persone, l'efficienza dell'organizzazione e la capacità di generare conoscenza e valore pubblico concorrono al perseguimento della missione complessiva del Dipartimento.

Sezione B – Sistema di Governo del Dipartimento e Sistema per l'Assicurazione della qualità del Dipartimento²

[Rappresentare l'organizzazione interna del Dipartimento in coerenza con il Regolamento di Dipartimento e declinata per il triennio in applicazione del Sistema di Governo di Ateneo e del Sistema di AQ di Ateneo pubblicati al link <https://www.unipg.it/ateneo/organizzazione/organ-di-gestione-e-controllo/presidio-della-qualita/aq-ateneo> (Delegati, Comitati, Osservatori, Coordinamenti, unità di personale tecnico-amministrativo a supporto delle attività ...) funzionale a realizzare la propria strategia in materia di didattica, ricerca, terza e quarta missione del Dipartimento.]

Sezione B – Sistema di Governo del Dipartimento e Sistema per l'Assicurazione della qualità del Dipartimento

Organigramma del DIPARTIMENTO di SCIENZE FARMACEUTICHE

			Denominazioni
Direzione del Dipartimento	Direttore di Dipartimento <i>Prof. Maurizio Ricci</i>	Delegati/Referenti di settore (eventuale)	Referente alla Didattica
			Referente alla Ricerca
			Referente alla Terza Missione
			Referente Assicurazione della Qualità

² cfr. E.DIP.2 - Attuazione, monitoraggio e riesame delle attività di didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale (https://www.anvur.it/sites/default/files/2025-02/AVA3_Requisiti-con-NOTE_2023_02_13.pdf)

			Bilancio e contabilità, acquisti, liquidazioni, missioni e gestione amministrativo-contabile
			Gestione ordini e acquisti Dott.ssa Valeria Tamanti Dott. Roberto Peducci Dott.ssa Sabrina Castellani
		Ripartizione Legale	Referente Dott.ssa Sabrina Castellani Convenzioni, contratti, accordi, atti del Dipartimento e procedure amministrativo legali
		Ripartizione Ricerca	Referente Dott.ssa Ilaria Berti Supporto alla Ricerca, progetti, Bandi, rendicontazioni e rapporti con enti finanziatori
		Ripartizione Sistema Informativo di Ateneo (SIA)	Referente Sig. Massimiliano Massarelli Supporto agli applicativi informatici, flussi digitali e raccordo con il SIA
		Ripartizione Tecnica	Referenti Direttore e Segretario Amministrativo Building Manager Sig. Marco Marani
		Supporto Trasversale Amministrativo	Dott. Francesco Bircolotti Titulus e Flussi Documentali, Borse di Ricerca e tutorato

Laboratorio di Allestimento di formulazioni Bio-Farmaceutiche
Laboratorio di Analisi Materiali
Laboratorio estrazione di composti naturali e chimica bio-organica
Laboratorio di catalisi e Chimica Organica verde
Laboratorio di Chimica dei composti Organici del Selenio e dello Zolfo
Laboratorio di Metodologie innovative della Sintesi Organica
Laboratorio di isolamento e determinazione strutturale e Metaboliti secondari
Laboratori di Biochimica Cellulare e Microbiologia
Laboratorio di Neurobiologia
Laboratorio di Metodi Molecolari in Sanità Pubblica
Laboratorio di Igiene Ambientale
Laboratorio di Biochimica, Nutrizione e Fisiologia
Laboratorio di Chimica degli Alimenti
Laboratorio di Genetica e Filogenesi Microbica
Laboratorio di Farmacobotanica ed Estrazione Sostanze Naturali
Laboratorio di Chimica Agraria (50% con Ingegneria)
Laboratorio di Chimica Farmaceutica Qualitativa: Analisi dei Medicinali I
Laboratorio di Chimica Farmaceutica Quantitativa: Analisi dei Medicinali I
Laboratorio della ricerca dei Medicamenti: Analisi dei Medicinali II
Laboratorio Tecnologie Farmaceutiche
Laboratorio di Chimica Farmaceutica Quantitativa: Analisi dei Medicinali
Laboratorio di Chimica Farmaceutica Quantitativa: Analisi Chimico-Farmaceutica I
Laboratorio di Chimica Organica I
Laboratorio di Preparazione estrattiva e sintetica dei Farmaci
Laboratorio didattico biochimico farmacologico: farmacologia sperimentale
Laboratorio Tecnologia Farmaceutiche: Tecnologia, socio-economia e legislazione farmaceutica
Laboratorio di Ricerca dei medicamenti: Analisi chimico farmaceutica II
Laboratorio di Chimica Computazionale: Chimica Farmaceutica III
Ricerca dei medicamenti: Metodologie chimiche e fermentative per la produzione di biofarmaci
Laboratorio didattico biochimico farmacologico: Tecnologie Biochimiche
Laboratorio didattico biochimico farmacologico: Biologia Applicata

--	--	--

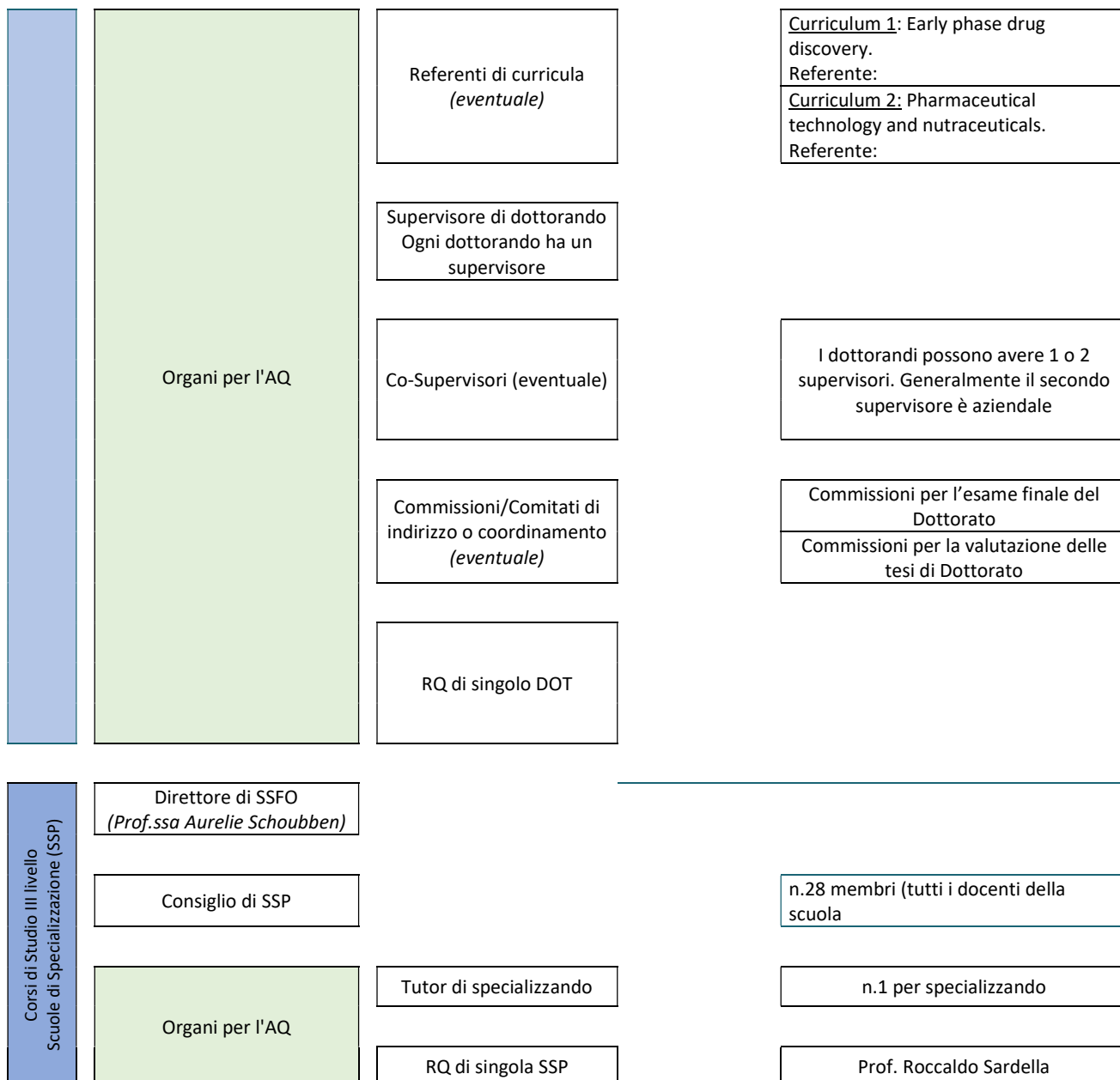
Laboratorio didattico biochimico farmacologico: Basi Genetico- molecolari dei Biofarmaci
Laboratorio didattico biochimico farmacologico: Biologia Molecolare Avanzata
Laboratorio didattico biochimico farmacologico: Biofarmaci in Ingegneria Cellulare e Animale
Laboratorio Tecnologia: Biomateriali – applicazioni avanzate e aspetti regolatori
Laboratorio di Chimica Computazionale: Progettazione Razionale dei Farmaci

Organi di Governo del Dipartimento	Giunta di Dipartimento
	Consiglio di Dipartimento

PROFESSORI I FASCIA CARDINALI Gianluigi COSSIGNANI Lina GALLI Francesco GIOIELLO Antimo MACCHIARULO Antonio MORETTI Massimo PERIOLI Luana RICCI Maurizio TABARRINI Oriana PROFESSORI II FASCIA ALBI Elisabetta AMBROGI Valeria BAGNOLI Luana BARRECA Maria Letizia BARTOLINI Desiree BLASI Francesca CAMAIONI Emidio CAROTTI Andrea CAVALIERE Gina CERRA Bruno CODINI Michela CONTE Carmela CORTE Laura DONNADIO Anna GARGARO Marco GIOVAGNOLI Stefano IANNI Federica LANARI Daniela MANFRONI Giuseppe MARCOTULLIO M. Carla MARINI Francesca MARINOZZI Maura MASSARI Serena NOCCHETTI Morena PAGANO Cinzia PICA Monica ROSATI Ornelio SABATINI Stefano SANCINETO Luca SANTI Claudio SARDELLA Roccaldo SCHOUBBEN Aurélie TEMPERINI Andrea TRAINA Giovanna VILLARINI Milena

			VIVANI Riccardo ZADRA Claudia RICERCATORI DE VINCENZI Sergio RICERCATORI A TEMPO DETERMINATO CONTI Angela IMBRIANO Anna PUCETTI Matteo STUDENTI BOCCIOLINI Marina BOUAMAMA Amine MITRA KHOOSEH GIACOBINI Maria Letizia PAUSELLI Cecilia SAMMARTANO Frida Maria SCAPPINI Emma ZARINA Amelia PERSONALE TECNICO AISA Federica FATIGONI Cristina GIANSAANTI Alessandra MARANI Marco PERSIA Diana RINCHI Alberto TAMANTI Valeria TENSI Leonardo
	Commissioni/Comitati di indirizzo o coordinamento di Dipartimento	Commissione Paritetica Docenti-Studenti Altro Commissioni/Comitati (eventuale)	<u>Docenti n. 5</u> <u>Studenti n. 5</u> <u>Commissione per la Didattica</u> <u>Commissione Erasmus</u> <u>Ripartizione dei fondi per il funzionamento dei laboratori didattici</u> <u>Gruppo di lavoro Responsabile della Comunicazione</u> <u>Commissione di riesame interno per l'autovalutazione del sistema AQ di Dipartimento</u> <u>Gruppo di lavoro per aggiornamento su tecniche di insegnamento innovative</u>
Corsi di Studio I e II livello (CdS)	Presidente/Coordinatore del CdS	Consiglio di CdS/Coordinamento	Consiglio di Laurea Magistrale in Farmacia Coordinatore <i>Prof.ssa Valeria Ambrogi</i> Consiglio di Laurea Magistrale in CTF Coordinatore <i>Prof. Claudio Santi</i> Consiglio di Corso di Laurea Magistrale Interdipartimentale in SANU Presidente <i>Prof. Massimo Moretti</i> Consiglio di Corso di Laurea Magistrale interdipartimentale in Biotecnologie Farmaceutiche Presidente

			Prof. Giuseppe Servillo
	Organi per l'AQ	Gruppo di gestione AQ di singolo CdS	<u>CdLM in Farmacia</u> <u>CdLM in CTF</u> CdL in QuaSal CdLM in SANU CdLM in BF
		Commissioni/Comitati di indirizzo o coordinamento (eventuale)	<u>Comitato di Coordinamento del CdLM in Farmacia:</u> <u>Comitato di Coordinamento del CdLM in CTF:</u> <u>Comitato di indirizzo del CdLM in Farmacia</u> 2 rappresentanti degli studenti Presidente dell'Ordine dei Farmacisti di Perugia Presidente dell'Ordine dei Farmacisti di Terni Presidente Federfarma Umbria ASSOFARM Umbria Presidente AGIFAR Umbria Direttore Generale AFAS – Farmacie comunali di Perugia Rappresentante Direzione Salute Regione Umbria <u>Comitato di indirizzo del CdLM in CTF</u> Prof. Claudio Santi, Coordinatore del CdLM in CTF Prof. Oriana Tabarrini, docente del CdLM in CTF
			Consiglio di Laurea Magistrale in Farmacia Consiglio di Laurea Magistrale in CTF Consiglio di Laurea Magistrale Interdipartimentale in SANU Consiglio Corso di Laurea Magistrale interdipartimentale in Biotecnologie Farmaceutiche
Corsi di Studio III livello Dottorati (DOT)	Coordinatore del DOT (Prof. Oriana Tabarrini)		
	Collegio dei Docenti		PROFESSORI I FASCIA PROFESSORI II FASCIA RICERCATORI DOCENTI STRANIERI ESPERTI ESTERNI RAPPRESENTANTI DEI DOTTORANDI



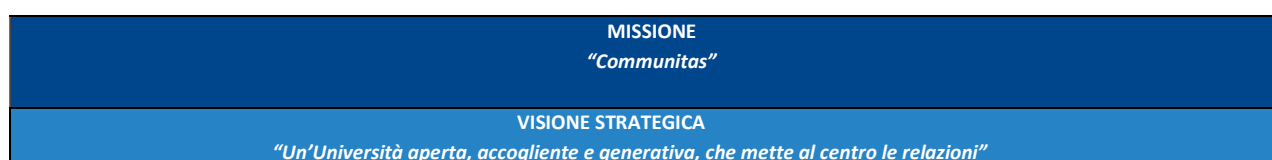
Sezione C- Linee di intervento del Dipartimento in materia di Didattica, Ricerca, Terza Missione/Impatto sociale e Quarta Missione

[Individuare, tra le Linee per la programmazione triennale 2027-2029 e annuale 2027 (https://wwwadmin.unipg.it/files/pagine/1321/all-sub-lett.-a---linee-programmatiche_2027-2029.pdf) quelle a cui il Dipartimento può offrire un proprio contributo, definendo le attività e i relativi indicatori e target.

Nella definizione delle attività, il Dipartimento dovrà tenere conto del proprio contesto di riferimento, delle competenze e delle risorse disponibili, delle potenzialità di sviluppo, nonché delle ricadute attese sul territorio e sul contesto sociale, culturale ed economico.

Di seguito la mappa concettuale dell'Albero della performance].

Mappa concettuale della Missione, Visione, Aree strategiche, Valore pubblico e Obiettivi strategici di cui alle Linee per la programmazione triennale 2027-2029



AREE STRATEGICHE			
<i>“L’università è un luogo generativo. Genera conoscenza, futuro, relazioni e umanità”</i>			
VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)	VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell’Umbria)	VP 4 — Valore organizzativo - istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
DIDATTICA E FORMAZIONE <i>“Formare persone, non solo professionisti”</i>	RICERCA E INNOVAZIONE <i>“Promuovere una ricerca interdisciplinare, aperta e responsabile”</i>	TERZA MISSIONE, IMPATTO SOCIALE E TERRITORIO <i>“Generare valore pubblico e relazioni di comunità”</i>	QUARTA MISSIONE: PERSONE E COMUNITA’ <i>“L’Università come comunità che fa crescere l’umanità”</i>
1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell’Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese	4.1 Promuovere il benessere, l’inclusione, l’accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all’equilibrio tra vita personale e professionale
1.2 Promuovere l’accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA	3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria	4.2 Valorizzare le persone attraverso la formazione continua, il riconoscimento delle competenze, lo sviluppo professionale e sistemi trasparenti di incentivazione, favorendo percorsi di crescita coerenti e sostenibili nel tempo
1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l’innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare	2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l’attrattività internazionale e l’interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica	3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l’impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell’articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell’organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

1. DIDATTICA

Il Dipartimento di Scienze Farmaceutiche (DSF) si caratterizza per un’offerta formativa ampia e articolata, sostenuta da elevati livelli di occupabilità dei laureati e da un consolidato raccordo con il territorio, il sistema produttivo e il mondo delle professioni. Accanto ai consolidati Corsi di Laurea Magistrale a ciclo unico in Farmacia e in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche (CTF), il Dipartimento gestisce i Corsi di Laurea Magistrale interdipartimentali, quali Scienze dell’Alimentazione e della Nutrizione Umana (SANU) e Biotecnologie Farmaceutiche, e ha recentemente attivato il Corso di Laurea in Controllo di Qualità dei Prodotti per la Salute (A.A. 2025/2026), con sede a Foligno e modalità di erogazione mista.

L'offerta formativa del DSF si fonda su un modello interdisciplinare che integra competenze e metodologie proprie delle scienze farmaceutiche, chimiche, biologiche, biotecnologiche, nutrizionali e tecnologiche. Questa impostazione favorisce la formazione di figure professionali in grado di affrontare le sfide emergenti nei settori della salute, dell’innovazione farmaceutica, della nutrizione e della qualità dei prodotti per la salute, operando in contesti caratterizzati da una crescente convergenza tra discipline e ambiti applicativi. La versatilità delle competenze acquisite si traduce in un’elevata spendibilità professionale, come dimostrato dall’ampia gamma di opportunità occupazionali offerte dai comparti della ricerca, dell’industria e delle istituzioni regolatorie.

L'offerta di alta formazione del DSF, articolata in tre Master di II livello, una Scuola di Specializzazione e un Dottorato di Ricerca, costituisce uno strumento strategico di raccordo tra università, ricerca e mondo del lavoro. Attraverso percorsi formativi ad elevato contenuto specialistico e tecnico-regolatorio, il Dipartimento risponde alle esigenze emergenti del settore dei farmaci e dei prodotti per la salute, favorendo l'inserimento professionale dei laureati e l'aggiornamento continuo delle competenze richieste.

Le linee di intervento inserite nel presente piano strategico triennale contribuiscono nel loro complesso alla realizzazione degli Obiettivi Strategici di Ateneo. Il DSF propone di realizzare attività di aggiornamento continuo dell'offerta formativa, il rafforzamento dell'alta formazione, l'internazionalizzazione dei percorsi e la diffusione di competenze innovative e trasversali coerenti con le esigenze del settore farmaceutico e dei prodotti per la salute (OS 1.1).

Inoltre, il dipartimento propone attività per sostenere il successo formativo e l'occupabilità degli studenti mediante servizi integrati di orientamento, tutorato e placement, favorendo al contempo l'inclusione e l'internazionalizzazione dell'esperienza universitaria (OS 1.2).

Infine, le attività proposte nel piano triennale intendono contribuire al miglioramento della qualità e della sostenibilità della didattica attraverso la formazione dei docenti, l'adozione di metodologie innovative, l'integrazione di strumenti di Intelligenza Artificiale (OS 1.3). Si conferma inoltre, nell'ambito del terzo Obiettivo Strategico, la priorità del progressivo ammodernamento dei laboratori e delle infrastrutture a supporto delle attività formative, quale condizione essenziale per garantire una didattica innovativa, qualificata e coerente con l'evoluzione delle discipline e delle esigenze professionali.

Le azioni e gli obiettivi delineati nel presente Piano Strategico rappresentano le direttrici di sviluppo del Dipartimento per il triennio di riferimento. La loro attuazione sarà perseguita in coerenza con la programmazione strategica di Ateneo e sarà accompagnata da un progressivo processo di definizione e allocazione delle risorse necessarie, con particolare riguardo al fabbisogno di personale docente e tecnico-amministrativo e agli interventi di adeguamento, potenziamento e messa in sicurezza delle infrastrutture e dei laboratori didattici.

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Potenziare l'orientamento in ingresso
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a rafforzare e rendere più coordinato il sistema di orientamento in ingresso dell'Ateneo, ampliando la capacità di raggiungere studentesse e studenti delle scuole secondarie e promuovendo una conoscenza chiara, completa e accessibile dell'offerta formativa. L'obiettivo è favorire scelte universitarie più consapevoli e, al tempo stesso, accrescere l'attrattività dell'Ateneo nel contesto competitivo attuale

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Organizzazione e	n. iniziative	7	8	9	10

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
partecipazione a iniziative di orientamento in ingresso rivolte anche all'accesso ai corsi di laurea magistrale					
Coordinamento e monitoraggio dei percorsi FSL e di iniziative presso singole scuole	n. percorsi attivati	6	9	10	11

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Potenziare l'orientamento in uscita e le relazioni con i mondi del lavoro
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	Rafforzare il sistema di orientamento in uscita e le relazioni tra l'Ateneo e i mondi del lavoro, ampliando le opportunità di incontro tra studenti e contesti professionali e rendendo più coordinato e visibile l'insieme delle iniziative promosse dall'Università.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Organizzazione di iniziative di orientamento in uscita (Incontri con ordini professionali, farmacisti, biologi e aziende del settore farmaceutico, cosmetico, nutraceutico-alimentare e biotecnologico)</i>	n. iniziative organizzate annualmente	5	8	8	8
<i>Attività formative per l'ingresso nei mondi del lavoro (Seminari e workshop tenuti da dipendenti di azienda, Didattica esperienziale e apprendimento sul campo mediante visite alle aziende farmaceutiche, nutraceutiche, alimentari, Misura 5.1)</i>	n. iniziative organizzate annualmente	5	9	9	9

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Progettare/riprogettare e istituire corsi di laurea su tematiche più vicine alle dinamiche esigenze del mondo civile e produttivo
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento punta a creare corsi di laurea triennali e magistrali orientati a settori chiave come competenze digitali, sostenibilità e relazioni umane, in linea con le esigenze di un mercato del lavoro in continua evoluzione. I percorsi saranno flessibili, innovativi, inclusivi e con forte apertura internazionale, anche attraverso collaborazioni con altri atenei e con il territorio. L'obiettivo è formare figure professionali multidisciplinari, pronte ad affrontare sfide sociali ed economiche contemporanee, valorizzando al contempo lo sviluppo locale e lo scambio culturale.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Revisione corso di laurea esistente (razionalizzazione, aggiornamento contenuti). Predisposizione annuale della scheda SUA-CdS e Regolamento didattico, sulla base delle attività di autovalutazione, Scheda di monitoraggio annuale, relazione della Commissione paritetica e confronto con il Comitato di Indirizzo.</i>	N. CdS revisionati annualmente	1 CdS Controllo di Qualità dei Prodotti per la Salute	1	1	1
<i>Revisione corsi di laurea magistrale a ciclo unico e biennale esistenti (razionalizzazione, aggiornamento contenuti). Predisposizione annuale della scheda SUA-CdS e Regolamento didattico, sulla base delle attività di autovalutazione, Scheda di monitoraggio annuale, relazione della Commissione paritetica e confronto con il Comitato di Indirizzo.</i>	N. CdS revisionati annualmente	4 LM ciclo unico: Farmacia, CTF LM: SANU e Biotecnologie Farmaceutiche	4	4	4

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Coordinare e potenziare Alta Formazione, Dottorati e Scuole di Specializzazione in integrazione con ricerca e territorio
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a consolidare e rafforzare in modo unitario tutti i percorsi di alta formazione, inclusi i dottorati di ricerca e le scuole di specializzazione, integrandoli con le attività di ricerca svolte in Ateneo e con i fabbisogni professionali del territorio, assicurando qualità, sostenibilità e coerenza strategica.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Istituzione di nuovi corsi di alta formazione (Master universitario, Corsi di perfezionamento di alta formazione, Corsi di formazione permanente e continua e Summer/Winter school)</i>	Numero di corsi di alta formazione istituiti	5	6	6	6
<i>Potenziare l'offerta formativa, attraverso la promozione di corsi/seminari tenuti da esperti di chiara fama nazionale e internazionale</i>	Numero di eventi organizzati annualmente	4	5	5	6

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Sviluppare una formazione che curi sia la crescita professionale sia quella culturale e personale di studentesse e studenti.
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a consolidare una visione della didattica come spazio di crescita culturale e civile, attraverso la sistematizzazione di attività formative che siano in grado di stimolare lo sviluppo di conoscenze e competenze trasversali e digitali inclusive. Un processo di programmazione delle necessità permetterà di strutturare attività e percorsi integrati ai corsi esistenti o extracurricolari in grado di fornire credenziali curriculari, con un'offerta

Campo	Contenuto
	formativa ben delineata in sede centrale che sia facile da fruire, monitorare e innovare in caso di necessità. Questo permetterà un più ampio sviluppo personale alle laureate e ai laureati con maggiore consapevolezza delle potenzialità in ambito lavorativo, di proseguimento negli studi e di sviluppo del bene comune e di aspetti di cittadinanza attiva.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Promozione della possibilità di fruizione delle attività didattiche trasversali, per lo sviluppo di conoscenze e competenze trasversali e digitali inclusive</i>	n. di interventi proposti annualmente	0	2	3	5

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Potenziare competenze didattiche, centri di supporto e infrastrutture innovative, in raccordo con il sistema formativo regionale
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a consolidare un ecosistema integrato per l'innovazione didattica, potenziando competenze pedagogiche dei docenti, strutture di supporto e infrastrutture tecnologiche, in coerenza con una visione inclusiva, digitale e interdisciplinare della formazione.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 1 – Didattica e Formazione

Campo	Contenuto
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Promozione di interventi formativi per docenti universitari (organizzati dal DSF e dall'Ateneo)</i>	Numero di incontri formativi con partecipazione dei docenti del DSF	1	2	2	3
<i>Promozione di percorsi formativi in compresenza e co-teaching interdisciplinare, moduli didattici e attività laboratoriali svolti in compresenza da docenti appartenenti a discipline diverse</i>	Numero di corsi erogati in compresenza	10 (A.A. 2025/26)	10	12	14

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Politiche per i Laboratori Didattici, di Ricerca e di Terza missione
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'obiettivo principale dell'intervento è quello di prendersi cura delle strutture laboratoriali attraverso la riqualificazione dei laboratori didattici, di ricerca e di terza missione, rendendoli luoghi sicuri, confortevoli e decorosi al fine di garantire percorsi formativi, attività di ricerca e di terza missione di qualità. L'intervento mira a: – prendere coscienza e censire le criticità dei laboratori didattici (prima fase) e di ricerca e di terza missione (seconda fase); – predisporre una graduatoria di priorità d'intervento; – progettare e realizzare la ristrutturazione dei laboratori che presentano maggiore criticità, sulla base delle risorse che sarà possibile allocare. La messa in sicurezza e l'ammodernamento degli spazi laboratoriali, oltre a garantire un maggiore benessere psicofisico per coloro che li frequentano, risulteranno in un'aumentata attrattività del nostro Ateneo verso studentesse, studenti, ricercatrici e ricercatori.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP1 Formativo VP2 Scientifico VP3 Sociale e Territoriale VP4 Organizzativo-Istituzionale
<i>Area strategica (AS)</i>	Area Strategica 1 – Didattica e Formazione

Campo	Contenuto
	Area Strategica 2 – Ricerca e Innovazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attività di Ateneo - Censimento e monitoraggio dei laboratori didattici	% laboratori censiti	100% (censimento del DSF completato)	Aggiornamento	Aggiornamento	Aggiornamento
Attività di Ateneo - Riqualficazione dei laboratori didattici ad alta criticità	N. di laboratori didattici DSF ad alta criticità	4	Aggiornamento in funzione degli interventi effettuati	Aggiornamento in funzione degli interventi effettuati e del trasferimento di sede del DSF in via del Giochetto	Aggiornamento in funzione degli interventi effettuati e del trasferimento di sede del DSF in via del Giochetto
Adeguamento e potenziamento delle dotazioni tecnico-scientifiche dei laboratori didattici (piccole apparecchiature)	N. di laboratori didattici del DSF interessati dagli interventi di potenziamento	0	≥1	≥1	≥1

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziare l'attrazione, l'accoglienza e la valorizzazione degli studenti incoming in mobilità e degli studenti internazionali e rafforzare l'attrazione qualificata di Visiting Scientist nell'ambito della didattica e della ricerca, attraverso l'integrazione dei servizi, il miglioramento della comunicazione e il coordinamento tra strutture, accrescendo l'attrattività internazionale dell'Ateneo e generando crescita culturale, qualità e innovazione formativa e metodologica nella didattica, nonché produzione scientifica congiunta e cooperazione internazionale nella ricerca
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare l'attrazione, l'accoglienza e l'integrazione di studenti incoming, Visiting Professor e Visiting Researcher, migliorando il coordinamento con i Dipartimenti e la qualità dei servizi dedicati. Prevede

Campo	Contenuto
	inoltre il potenziamento del Welcome Office e della comunicazione istituzionale, per rendere più accessibili le informazioni, valorizzare le attività internazionali e consolidare le collaborazioni accademiche e scientifiche dell'Ateneo.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 1 – Didattica e Formazione; Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e territorio
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento 2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica; 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Rafforzamento del sistema di accoglienza e supporto agli studenti internazionali in entrata. Il DSF contribuisce a questa linea di intervento di Ateneo attraverso il Coordinatore Erasmus e un servizio di tutorato e orientamento alla pari</i>	Iniziative di tutorato e orientamento organizzate dal DSF annualmente	3	Il DSF intende riproporre le attività di accoglienza e orientamento	Il DSF intende riproporre le attività di accoglienza e orientamento	Il DSF intende riproporre le attività di accoglienza e orientamento
Rafforzamento dell'attrazione qualificata di Visiting Professor	Numero di Visiting Professor	4	≥4	≥4	≥5

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Potenziare l'internazionalizzazione della didattica. Relazioni internazionali, accordi di cooperazione, CdS in lingua straniera e internazionalizzazione domestica, percorsi congiunti integrati nell'offerta formativa

Campo	Contenuto
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a rafforzare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa dell'Ateneo attraverso l'attivazione di nuovi corsi internazionali, titoli congiunti e doppi titoli, anche in lingua inglese e con accreditamento europeo. Prevede inoltre il consolidamento di accordi di cooperazione con Università estere, il potenziamento dell'attrattività verso studenti internazionali e una maggiore integrazione tra didattica, ricerca e reti europee.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e territorio
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio; 2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Promozione di attività didattiche tenute da docenti internazionali</i>	Numero di corsi (cicli di lezioni) /seminari	4	5	5	6

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Istituire il Centro per l'Intelligenza Artificiale di UNIPG e il relativo osservatorio e avviare l'adozione di strumenti IA nella ricerca, nella didattica e nei servizi amministrativi
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a: (a) istituire un Centro IA di Ateneo con una sede fisica, personale dedicato, un catalogo condiviso di strumenti e licenze disponibili; (b) lanciare progetti pilota interdipartimentali (almeno 3: uno STEM, uno Humanities, uno Biomedico) entro il secondo anno; (c) mettere in

Campo	Contenuto
	funzione entro 12 mesi un helpdesk automatizzato e un sistema RPA per almeno 3 processi amministrativi ripetitivi; (d) pubblicare entro il primo anno un rapporto dell'osservatorio sull'uso dell'IA nella didattica e nella ricerca di UNIPG; (e) fornire percorsi formativi specifici ai ricercatori per l'utilizzo avanzato degli strumenti IA applicati alla ricerca e alla stesura ottimizzata di proposte progettuali.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 1 - Didattica e Formazione
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche 1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Adozione di strumenti IA e didattica innovativa (tra i quali visori, dispositivi per didattica immersiva)</i>	Numero di corsi che utilizzano strumenti IA per la didattica	0	1	2	3
<i>Promozione di eventi dedicati all'impiego dell'Intelligenza Artificiale nella didattica</i>	N. di Docenti DSF formati su strumenti IA per la didattica	0	6	8	10

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Valorizzazione e potenziamento della sede didattica UniPG di Foligno e Assisi, con rafforzamento dei rapporti con il territorio e sviluppo dell'offerta formativa
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	Rafforzare l'identità, la visibilità e la qualità della sede, migliorando i servizi e favorendo lo sviluppo dell'offerta formativa. In particolare, assume un ruolo strategico l'attivazione di una laurea magistrale in Ingegneria aerospaziale.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Miglioramento della visibilità e della comunicazione dell'offerta formativa, CdL Controllo di Qualità dei Prodotti per la Salute, sede didattica di Foligno</i>	Numero di eventi con coinvolgimento del territorio	0	1	2	2

2. RICERCA

Il Dipartimento di Scienze Farmaceutiche (DSF) svolge attività di ricerca nell'ambito del farmaco e dei prodotti per la salute, coprendone l'intera filiera: dalla progettazione e sintesi di nuove molecole bioattive alla loro caratterizzazione chimico-analitica e biologica, fino allo sviluppo di formulazioni e allo studio di alimenti funzionali, nutraceutici e prodotti cosmetici. Tale percorso è reso possibile dall'integrazione, in un unico Dipartimento, di competenze fortemente multidisciplinari e interdisciplinari, che costituisce il tratto distintivo del DSF.

Nell'ambito del programma Dipartimenti di Eccellenza 2018-2022, il DSF ha realizzato la piattaforma multi-strumentale DELPHI STAR-Labs, aperta anche a utenti esterni. L'attività dei gruppi di ricerca si avvale inoltre delle strumentazioni C-LAB in carico al Dipartimento, del Dottorato in Scienze Farmaceutiche, di un Project Manager dedicato ai progetti (dal 2024) e di una rete consolidata di collaborazioni con imprese e istituzioni scientifiche nazionali e internazionali.

Gli esiti del monitoraggio 2025 confermano la solidità della produzione scientifica, con 4,8 pubblicazioni annue pro capite e il 51,8% dei prodotti in riviste del primo quartile, e indicano come ambiti da rafforzare l'impatto (29% dei prodotti in riviste Top 10%), l'internazionalizzazione (25,4% dei prodotti con coautori stranieri) e la capacità progettuale (26 proposte progettuali presentate nel 2025).

Le Linee di intervento selezionate rispondono a tali evidenze e concorrono a tutti e tre gli obiettivi strategici dell'area Ricerca e Innovazione. Per gli obiettivi 2.1 e 2.3, il DSF contribuisce al rafforzamento della capacità progettuale, al sostegno dei giovani ricercatori, all'attrazione di Visiting Scientists e alla mobilità internazionale. Per l'obiettivo 2.2, mette a disposizione dell'Ateneo DELPHI STAR-Labs, quale base per un nodo dedicato al farmaco e ai prodotti per la salute nella costituenda infrastruttura di ricerca di Ateneo «Scienze della Vita», propone il C-LAB (Digital AI Open-lab), dedicato alle tecnologie digitali e promuove un progetto pilota sull'intelligenza artificiale applicata alla scoperta e allo sviluppo dei farmaci e dei prodotti per la salute.

Le ricadute attese riguardano, all'interno dell'Ateneo, una più ampia condivisione di strumentazioni e competenze del DSF con i gruppi di ricerca degli altri Dipartimenti; all'esterno, il consolidamento e l'ampliamento delle collaborazioni con imprese dei settori farmaceutico, nutraceutico e agroalimentare e con enti e istituzioni di ricerca nazionali e internazionali. Il rafforzamento della capacità progettuale e della qualità della produzione scientifica potrà inoltre tradursi in un incremento dei finanziamenti competitivi attratti, in un contributo ai risultati dell'Ateneo nella VQR e nei ranking e in una valorizzazione delle conoscenze sul territorio nei settori della salute. Gli impegni assunti sono commisurati alle risorse disponibili. Tuttavia, il trasferimento di sede in strutture adeguate come quelle in via del Giochetto e il potenziamento dell'organico del Dipartimento, con particolare riferimento ai giovani ricercatori e al personale di supporto alla ricerca, costituiscono condizioni essenziali per la loro piena realizzazione e per il loro ulteriore sviluppo.

1. TITOLO E DESCRIZIONE

<i>Campo</i>	<i>Contenuto</i>
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Rafforzare la capacità progettuale della ricerca di Ateneo attraverso un ecosistema integrato di supporto, networking europeo e servizi dipartimentali (2026–2028)
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a potenziare in modo sistemico e strutturato la capacità progettuale dell'Ateneo, incrementando il numero, la qualità e il tasso di successo delle proposte presentate nei bandi competitivi nazionali ed europei, migliorando al contempo l'accesso ai servizi di supporto e la partecipazione a reti internazionali.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

<i>Campo</i>	<i>Contenuto</i>
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune);

Campo	Contenuto
	VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attività di Ateneo (sintesi operativa dell'Allegato A) «Formazione del personale di ricerca e di supporto alla ricerca»	N. di ore di corso su progettazione, gestione e rendicontazione dei progetti fruite da almeno un'unità di personale di ricerca o di supporto alla ricerca del DSF (ore di corso, non ore-persona)	0	≥ 8 ore	≥ 10 ore	≥ 10 ore
Attività di Ateneo (descrizione della Linea nell'Allegato A) «... incrementando il numero, la qualità e il tasso di successo delle proposte presentate nei bandi competitivi nazionali ed europei ...»	N. di progetti presentati nell'anno su bandi competitivi con PI o responsabile di unità del DSF (risultato della capacità progettuale complessiva)	26 (2025)	≥ 26	≥ 27	≥ 29

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare la governance, il monitoraggio e la comunicazione della ricerca attraverso sistemi integrati di KPI, dashboard e strategie di valorizzazione (2026–2028)
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a sviluppare un sistema integrato di governance della ricerca basato su indicatori chiari, strumenti digitali avanzati e strategie di comunicazione efficaci, al fine di migliorare la qualità delle decisioni, la trasparenza e la visibilità dell'attività scientifica.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione

Campo	Contenuto
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attività di Ateneo (sintesi operativa dell'Allegato A) «Rafforzare la governance, il monitoraggio e la comunicazione della ricerca attraverso sistemi integrati di KPI, dashboard e strategie di valorizzazione (2026–2028)»	Integrazione del sistema interno di raccolta dati del DSF con la dashboard di Ateneo per il monitoraggio della ricerca	sistema interno attivo, non integrato con la dashboard di Ateneo	KPI del DSF allineati a quelli di Ateneo; dati validati e trasmessi alla dashboard	referenti del DSF formati sulle funzionalità della dashboard	Project Manager del DSF coinvolto nella fase di progettazione e test del tool di Ateneo, entro il 30.06.2029

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Ranking nazionali e internazionali
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	La linea di intervento è finalizzata a consolidare e migliorare la presenza dell'Università degli Studi di Perugia nei principali ranking nazionali e internazionali (CENSIS, QS, THE, ranking disciplinari e ranking dedicati alla sostenibilità), attraverso la creazione di un sistema strutturato di governance dei dati, monitoraggio degli indicatori e coordinamento delle attività di rilevazione e valorizzazione delle performance istituzionali. L'intervento prevede la costituzione di un gruppo di lavoro permanente, la progressiva realizzazione di un data warehouse di Ateneo, la definizione di procedure standardizzate per la raccolta e validazione dei dati, il supporto alle strutture coinvolte e la promozione della cultura della qualità e della misurazione delle performance. La partecipazione ai ranking viene inoltre utilizzata come strumento di miglioramento continuo, supporto alla pianificazione strategica, valorizzazione della ricerca, internazionalizzazione, sostenibilità e attrattività dell'Ateneo verso studenti, docenti, ricercatori, imprese e stakeholder nazionali e internazionali.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP1 Formativo VP2 Scientifico VP3 Sociale e Territoriale VP4 Organizzativo-Istituzionale
<i>Area strategica (AS)</i>	Area Strategica 2 – Ricerca e Innovazione

Campo	Contenuto
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche • Supportare la pianificazione strategica dell'ateneo, integrando anche gli obiettivi a supporto delle metodologie di ranking.

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attività di Ateneo (sintesi operativa dell'Allegato A) «Mappatura e monitoraggio dei principali ranking nazionali e internazionali»	Referente del DSF individuato e proposto all'Ateneo per partecipare alla costituzione e alle attività del Gruppo di Lavoro Ranking	Assente	referente individuato e proposto all'Ateneo	partecipazione del referente alle attività del Gruppo, se accolta dall'Ateneo	partecipazione del referente alle attività del Gruppo, se accolta dall'Ateneo

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Sviluppare il capitale umano e sostenere i giovani ricercatori attraverso programmi strutturati di carriera e dottorati innovativi e industriali (2026–2028)
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a rafforzare in modo strutturato il capitale umano dell'Ateneo, sostenendo i giovani ricercatori e potenziando i dottorati innovativi e industriali, al fine di aumentare la qualità della ricerca, la competitività progettuale e l'integrazione con il sistema dell'innovazione.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attività di Ateneo (sintesi operativa dell'Allegato A) «Strategia di investimento per chiamate di ricercatori vincitori di	N. di ricercatori e ricercatrici del DSF che partecipano al	0	≥ 1	≥ 1	≥ 1

<i>Descrizione attività</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Valore di partenza</i>	<i>Target 2027</i>	<i>Target 2028</i>	<i>Target 2029</i>
programmi di alta qualificazione (L. 230/2005, ss.mm.ii)»	programma di Ateneo «UNIPG ERC Readiness & Mentoring Programme», con particolare attenzione ai giovani ricercatori candidabili agli schemi ERC Starting e Consolidator				

1. TITOLO E DESCRIZIONE

<i>Campo</i>	<i>Contenuto</i>
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Potenziare l'attrazione, l'accoglienza e la valorizzazione degli studenti incoming in mobilità e degli studenti internazionali e rafforzare l'attrazione qualificata di Visiting Scientist nell'ambito della didattica e della ricerca, attraverso l'integrazione dei servizi, il miglioramento della comunicazione e il coordinamento tra strutture, accrescendo l'attrattività internazionale dell'Ateneo e generando crescita culturale, qualità e innovazione formativa e metodologica nella didattica, nonché produzione scientifica congiunta e cooperazione internazionale nella ricerca.
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a rafforzare l'attrazione, l'accoglienza e l'integrazione di studenti incoming, Visiting Professor e Visiting Researcher, migliorando il coordinamento con i Dipartimenti e la qualità dei servizi dedicati. Prevede inoltre il potenziamento del Welcome Office e della comunicazione istituzionale, per rendere più accessibili le informazioni, valorizzare le attività internazionali e consolidare le collaborazioni accademiche e scientifiche dell'Ateneo.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

<i>Campo</i>	<i>Contenuto</i>
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 1 – Didattica e Formazione; Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e territorio
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento 2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica;

Campo	Contenuto
	3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attività di Ateneo (sintesi operativa dell'Allegato A) «Riorganizzazione delle procedure e dei servizi di accoglienza di Visiting Scientists»	N. di Visiting Scientists in entrata presso il DSF	4 (2025)	≥ 1	≥ 1	≥ 1

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziamento delle opportunità di mobilità, cooperazione e reti strategiche per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale
Descrizione Linea di intervento	L'intervento punta a rafforzare il sistema di mobilità e partenariati internazionali dell'Ateneo, orientandolo verso maggiore qualità, selettività e attivazione concreta degli accordi. Le azioni previste mirano a migliorare le opportunità di mobilità per studenti, docenti e personale, rendendole più coerenti con il profilo accademico dei partner e più accessibili attraverso servizi di supporto e comunicazione efficaci. Si intende inoltre sviluppare collaborazioni internazionali più strategiche, diversificate geograficamente e allineate al potenziale scientifico dei dipartimenti. Particolare attenzione è data al rafforzamento delle reti extra-UE, alla valorizzazione delle risorse all'estero e al coinvolgimento di imprese e istituzioni. L'obiettivo finale è passare da una mobilità prevalentemente individuale a forme più strutturate di cooperazione internazionale, capaci di generare valore duraturo per l'Ateneo e i suoi stakeholder.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione; Area strategica 3 – Terza Missione, impatto sociale e territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica; 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso

<i>Campo</i>	<i>Contenuto</i>
	la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

3. SINTESI OPERATIVA

<i>Descrizione attività</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Valore di partenza</i>	<i>Target 2027</i>	<i>Target 2028</i>	<i>Target 2029</i>
Attività di Ateneo (sintesi operativa dell'Allegato A) «Rafforzamento della mobilità internazionale breve e dell'attrattività»	Numero complessivo di mobilità outgoing (studenti, docenti e staff)	10	≥10	≥10	≥10

1. TITOLO E DESCRIZIONE

<i>Campo</i>	<i>Contenuto</i>
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Costruire 4 infrastrutture di ricerca ad accesso aperto (CAOS, Scienze della Vita, Digitalizzazione museale, Ambiente) e inserirle nelle reti ESFRI
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a: (a) portare CAOS allo status di infrastruttura di ricerca riconosciuta con accesso aperto entro 2 anni; (b) definire e avviare la costituzione di altre 3 infrastrutture (Scienze della Vita, Digitalizzazione/Museo, Ambiente/Clima) entro 3 anni; (c) ottenere dalla Regione Umbria l'inserimento di almeno 2 infrastrutture UNIPG nel quadro regionale; (d) inserire almeno 1 infrastruttura in un consorzio ESFRI o in una rete nazionale entro il mandato; (e) avviare la progettazione del centro IA.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

<i>Campo</i>	<i>Contenuto</i>
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 3 – Valore sociale e territoriale VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e Territorio
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attività di Ateneo (descrizione della Linea nell'Allegato A) «(b) definire e avviare la costituzione di altre 3 infrastrutture (Scienze della Vita, Digitalizzazione/Museo, Ambiente/Clima) entro 3 anni»	Proposta di partecipazione del DSF all'infrastruttura di ricerca ad accesso aperto «Scienze della Vita» con un nodo dedicato al farmaco e ai prodotti per la salute, fondato sulla piattaforma DELPHI STAR-Labs, sulle grandi strumentazioni innovative in dotazione al DSF e sulle competenze multidisciplinari e interdisciplinari del suo personale di ricerca	0	proposta di adesione inviata	progetto di nodo, con il catalogo delle strumentazioni e delle competenze disponibili per la ricerca, condiviso con l'Ateneo	nodo operativo

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Realizzare il data center HPC di Ateneo, ampliare i C-LAB e avviare il progetto "Dati Solari" per un calcolo scientifico sostenibile
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a: (a) installare e rendere operativo il primo nucleo HPC di Ateneo entro 12 mesi, con gestione aperta e code di calcolo accessibili a tutti i dipartimenti; (b) ampliare i C-LAB da 4 a 8 ambiti tematici entro 3 anni, con sistema di prenotazione online; (c) implementare un repository FAIR per i dati di ricerca di UNIPG; (d) completare la progettazione del data center "Dati Solari" entro 2 anni e avviarne la costruzione; (e) attivare almeno 3 servizi tecnologici a pagamento per imprese e PA del territorio.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

Campo	Contenuto
	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attività di Ateneo (descrizione della Linea nell'Allegato A) «(a) installare e rendere operativo il primo nucleo HPC di Ateneo entro 12 mesi, con gestione aperta e code di calcolo accessibili a tutti i dipartimenti»	Ricognizione dei gruppi di ricerca del DSF interessati al nucleo HPC di Ateneo, trasmessa all'Ateneo	Assente	ricognizione completata e trasmessa all'Ateneo	aggiornamento annuale	aggiornamento annuale
Attività di Ateneo (descrizione della Linea nell'Allegato A) «(b) ampliare i C-LAB da 4 a 8 ambiti tematici entro 3 anni, con sistema di prenotazione online»	Progettazione e attivazione del C-LAB «Digital and AI Open-lab per le scienze del farmaco e della salute»	Assente	progettazione e presentazione della proposta	valutazione e approvazione da parte dell'Ateneo	attivazione del C-LAB

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Istituire il Centro per l'Intelligenza Artificiale di UNIPG e il relativo osservatorio e avviare l'adozione di strumenti IA nella ricerca, nella didattica e nei servizi amministrativi
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a: (a) istituire un Centro IA di Ateneo con una sede fisica, personale dedicato, un catalogo condiviso di strumenti e licenze disponibili; (b) lanciare progetti pilota interdipartimentali (almeno 3: uno STEM, uno Humanities, uno Biomedico) entro il secondo anno; (c) mettere in funzione entro 12 mesi un helpdesk automatizzato e un sistema RPA per almeno 3 processi amministrativi ripetitivi; (d) pubblicare entro il primo anno un rapporto dell'osservatorio sull'uso dell'IA nella didattica e nella ricerca di UNIPG; (e) fornire percorsi formativi specifici ai ricercatori per l'utilizzo avanzato degli strumenti IA applicati alla ricerca e alla stesura ottimizzata di proposte progettuali.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)

Campo	Contenuto
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 1 - Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche 1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attività di Ateneo (sintesi operativa dell'Allegato A) «Erogazione di percorsi formativi ai ricercatori per l'utilizzo avanzato di strumenti IA applicati alla ricerca e alla stesura di proposte progettuali competitive.»	N. di ricercatori formati su strumenti IA per la ricerca e il grant writing (Ateneo)	0	≥ 4 ricercatori formati	≥ 6 ricercatori formati	≥ 8 ricercatori formati
Attività di Ateneo (descrizione della Linea nell'Allegato A) «(b) lanciare progetti pilota interdipartimentali (almeno 3: uno STEM, uno Humanities, uno Biomedico) entro il secondo anno»	Lancio di un progetto pilota interdipartimentale sull'uso dell'IA per la scoperta e lo sviluppo dei farmaci e dei prodotti per la salute, promosso dal DSF	Assente	ricognizione dei Dipartimenti interessati a partecipare e progettazione del progetto pilota	avvio del progetto pilota	monitoraggio del progetto pilota e relazione sullo stato di avanzamento trasmessa all'Ateneo

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Politiche per i Laboratori Didattici, di Ricerca e di Terza missione
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo principale dell'intervento è quello di prendersi cura delle strutture laboratoriali attraverso la riqualificazione dei laboratori didattici, di ricerca e di terza missione, rendendoli luoghi sicuri, confortevoli e decorosi al fine di garantire percorsi formativi, attività di ricerca e di terza missione di qualità. L'intervento mira a: – prendere coscienza e censire le criticità dei laboratori didattici (prima fase) e di ricerca e di terza missione (seconda fase); – predisporre una graduatoria di priorità d'intervento; – progettare e realizzare la ristrutturazione dei laboratori che presentano maggiore criticità, sulla base delle risorse che sarà possibile allocare. La messa in sicurezza e l'ammodernamento degli spazi laboratoriali, oltre a garantire un maggiore benessere psicofisico per coloro che li frequentano, risulterà in una aumentata attrattività del nostro Ateneo verso studentesse, studenti, ricercatrici e ricercatori.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP1 Formativo VP2 Scientifico VP3 Sociale e Territoriale VP4 Organizzativo-Istituzionale
Area strategica (AS)	Area Strategica 1 – Didattica e Formazione Area Strategica 2 – Ricerca e Innovazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attività di Ateneo (sintesi operativa dell'Allegato A) «Censimento dei laboratori di ricerca e terza missione»	% di laboratori di ricerca e piattaforme strumentali del DSF censiti	100% (censimento del DSF completato)	aggiornamento in funzione del trasferimento di sede del DSF in via del Giochetto	aggiornamento in funzione del trasferimento di sede del DSF in via del Giochetto	aggiornamento in funzione del trasferimento di sede del DSF in via del Giochetto
Attività di Ateneo (sintesi operativa dell'Allegato A) «Realizzazione di interventi su laboratori strategici di ricerca e terza missione»	N. di laboratori strategici di ricerca del DSF candidati agli interventi di Ateneo	0	1	aggiornamento in funzione del trasferimento di sede del DSF in via del Giochetto	aggiornamento in funzione del trasferimento di sede del DSF in via del Giochetto

3. TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Il Dipartimento di Scienze Farmaceutiche (DSF) svolge da anni un'intensa attività di Terza Missione attraverso collaborazioni con imprese, enti pubblici e privati, attività conto terzi, prestazioni a tariffario, iniziative di divulgazione scientifica, ed organizzazione e partecipazione ad eventi dedicato all'innovazione e trasferimento tecnologico. Le competenze presenti nel Dipartimento, che spaziano dalla chimica farmaceutica e tecnologica alla farmacologia, all'analisi dei prodotti per la salute, alla nutraceutica e alla cosmetica, favoriscono un dialogo continuo con il sistema produttivo e con la società, generando ricadute concrete nei settori della salute, del farmaco e del benessere. Nel 2025 il DSF ha registrato 54 iniziative di Public Engagement, 9 contratti di ricerca commissionata e 49 consulenze scientifiche e prestazioni a tariffario, anche attraverso la piattaforma DELPHI STAR-Labs; nel biennio 2024-2025 i contratti per attività conto terzi sono stati complessivamente 28 e nel 2025 si sono svolti 4 incontri con aziende del territorio regionale e nazionale.

Nel triennio precedente il DSF ha consolidato una rete di collaborazioni con imprese, istituzioni, enti di ricerca e stakeholder territoriali, sviluppando attività di ricerca applicata, consulenza scientifica e formazione specialistica.

Parallelamente, il Dipartimento ha promosso iniziative rivolte a cittadini, studenti e scuole, contribuendo alla diffusione della cultura scientifica e all'avvicinamento del pubblico ai temi della salute, dell'innovazione farmaceutica e dell'uso consapevole dei prodotti per la salute.

L'analisi del contesto evidenzia l'opportunità di rafforzare ulteriormente il coordinamento delle attività di Public Engagement, di migliorare il monitoraggio e la valorizzazione delle collaborazioni con soggetti esterni e di sviluppare una maggiore capacità di trasferimento delle conoscenze e dei risultati della ricerca verso il sistema economico e sociale. Particolare attenzione sarà dedicata al consolidamento delle relazioni con il tessuto produttivo regionale e nazionale, alla promozione dell'imprenditorialità accademica e alla valorizzazione delle competenze dipartimentali in contesti interdisciplinari.

Le linee di intervento individuate rispondono a tali esigenze e risultano coerenti con gli obiettivi strategici dell'Ateneo nell'ambito della Terza Missione. In particolare, il DSF intende contribuire al potenziamento delle attività di Public Engagement, al rafforzamento della capacità di engagement con le realtà economiche e sociali e alla promozione del trasferimento tecnologico e dell'imprenditorialità accademica. Attraverso le azioni programmate nel triennio 2027-2029, il Dipartimento si propone di ampliare l'impatto sociale delle proprie attività, favorire l'accesso alle competenze accademiche da parte di imprese e organizzazioni, consolidare le collaborazioni con il territorio e contribuire alla valorizzazione dei risultati della ricerca, rafforzando il ruolo dell'Università degli Studi di Perugia quale motore di innovazione e sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Rafforzare le strategie di Ateneo, ponendosi sempre come obiettivo il "Potenziamento del ruolo divulgativo dell'Ateneo", al fine ampliare la platea di pubblico delle iniziative di Public Engagement UNIPG
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento punta, ad aumentare la notorietà del Public Engagement UNIPG e la partecipazione di nuovi pubblici, attraverso una comunicazione multicanale, nuove location e orari più inclusivi. L'obiettivo è ampliare e diversificare il pubblico (da 80/20 a 60/40 tra abituali e nuovi), coinvolgendo maggiormente studenti e cittadini e rafforzando il legame tra università e società.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP3 Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e Territorio
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Pianificazione eventi</i>	N. di iniziative di Public Engagement del DSF censite nel sistema di ricognizione di Ateneo	54 (2025)	≥ 54	≥ 54	≥ 54

<i>Descrizione attività</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Valore di partenza</i>	<i>Target 2027</i>	<i>Target 2028</i>	<i>Target 2029</i>
<i>Funzionamento PE</i>	Gruppo di coordinamento per le attività di Public Engagement del DSF	Assente	istituzione gruppo	attività consolidata	attività consolidata
	N. riunioni di coordinamento delle attività di Public Engagement del DSF/anno	0	2/anno	2/anno	2/anno
<i>Monitoraggio</i>	% Attività monitorate	100%	100%	100%	100%

1. TITOLO E DESCRIZIONE

<i>Campo</i>	<i>Contenuto</i>
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Rafforzare la capacità di engagement dell'Università degli Studi di Perugia, introducendo nuove modalità di relazione con le realtà economiche e sociali
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a rafforzare, in modo misurabile, la capacità dell'Università di costruire e gestire relazioni con soggetti esterni, aumentando numero, qualità e interdisciplinarietà delle collaborazioni. L'obiettivo è creare un accesso più efficace alle competenze accademiche per imprese e organizzazioni, favorendo innovazione, valorizzazione della ricerca e nuove opportunità di finanziamento.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

<i>Campo</i>	<i>Contenuto</i>
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria);
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria

3. SINTESI OPERATIVA

<i>Descrizione attività</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Valore di partenza</i>	<i>Target 2027</i>	<i>Target 2028</i>	<i>Target 2029</i>
<i>Rilevazione delle convenzioni conto terzi e degli accordi di natura negoziale stipulati nell'ultimo triennio</i>	Numero di convenzioni, contratti e accordi con enti pubblici e privati	9 (2025)	10	10	10

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>precedente all'anno di rilevazione</i>					
<i>Rilevazione delle convenzioni conto terzi e degli accordi di natura negoziale stipulati nell'ultimo triennio precedente all'anno di rilevazione</i>	N. di consulenze scientifiche e prestazioni a tariffario	49 (2025)	≥ 49	≥ 49	≥ 49
<i>Analisi quali-quantitativa delle convenzioni conto terzi e degli accordi di natura negoziale stipulati nell'ultimo triennio</i>	Report annuale di monitoraggio delle collaborazioni esterne	Assente	1 report	1 report	1 report
<i>Costituzione dei gruppi di lavoro e definizione del sistema di monitoraggio</i>	Gruppo di coordinamento per attività di terza missione	0	istituzione gruppo	attività consolidata	attività consolidata

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a creare entro tre anni un sistema stabile e integrato di trasferimento tecnologico e supporto all'imprenditorialità, valorizzando la ricerca attraverso incubazione, start-up e collaborazioni con il territorio. L'obiettivo è rafforzare il ruolo dell'Università come motore di innovazione e sviluppo, aumentando l'impatto economico, sociale e occupazionale delle attività accademiche.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP3 Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Potenziamento delle strategie e dei servizi dedicati alla valorizzazione dei</i>	N. riunioni di coordinamento	1	4/anno	4/anno	4/anno

<i>Descrizione attività</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Valore di partenza</i>	<i>Target 2027</i>	<i>Target 2028</i>	<i>Target 2029</i>
<i>risultati della ricerca, al trasferimento della conoscenza e alla nascita d'impresa</i>	tra Delegato del Rettore e Delegati dipartimentali alla III Missione				
<i>Potenziamento politiche di incubazione e accelerazione di impresa</i>	N. di incontri con referenti di start-up e spin-off accademici	3 nel triennio	1/anno	1/anno	1/anno
	Iniziative di formazione su generazione di imprese dalla ricerca per dottorandi e junior researcher	0	1/anno	1/anno	1/anno
	Incontri formativi ed informativi con esperti di proprietà intellettuale e valorizzazione	3 nel triennio	1/anno	1/anno	1/anno
<i>Potenziamento della rappresentatività dell'Ateneo nelle reti nazionali/internazionali</i>	N. iniziative ed eventi ai quali il Dipartimento partecipa nell'ambito di reti nazionali e internazionali di trasferimento tecnologico e innovazione.	0	1/anno	1/anno	1/anno

1. TITOLO E DESCRIZIONE

<i>Campo</i>	<i>Contenuto</i>
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Istituire la UNIPG University Press come infrastruttura strategica per le politiche culturali, la ricerca, la terza missione e l'internazionalizzazione
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a creare un ecosistema integrato di editoria scientifica attraverso una University Press e piattaforme digitali open source, superando la frammentazione e garantendo qualità, trasparenza e accesso aperto alla ricerca. L'obiettivo è rafforzare la diffusione e l'impatto della produzione scientifica dell'Ateneo, migliorandone il posizionamento e contribuendo a un sistema della conoscenza più accessibile e inclusivo.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

<i>Campo</i>	<i>Contenuto</i>
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 3 — Valore sociale e territoriale

Campo	Contenuto
<i>Area strategica (AS)</i>	Area 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l’impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell’articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Sostenere la formazione alla scrittura e comunicazione scientifica</i>	N. attività formative ed eventi realizzati	0	1	2	2
<i>Valorizzare la produzione scientifica (anche di dottorandi e studenti meritevoli) dell'Ateneo tramite la piattaforma integrata open access</i>	N. pubblicazioni scientifiche open access	Non rilevata	2	4	6

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Realizzare il data center HPC di Ateneo, ampliare i C-LAB e avviare il progetto “Dati Solari” per un calcolo scientifico sostenibile
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L’intervento mira a: (a) installare e rendere operativo il primo nucleo HPC di Ateneo entro 12 mesi, con gestione aperta e code di calcolo accessibili a tutti i dipartimenti; (b) ampliare i C-LAB da 4 a 8 ambiti tematici entro 3 anni, con sistema di prenotazione online; (c) implementare un repository FAIR per i dati di ricerca di UNIPG; (d) completare la progettazione del data center “Dati Solari” entro 2 anni e avviarne la costruzione; (e) attivare almeno 3 servizi tecnologici a pagamento per imprese e PA del territorio.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune) VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e Territorio
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell’Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Attività di Ateneo (descrizione della Linea nell'Allegato A) «(e) attivare almeno 3 servizi tecnologici a pagamento per imprese e PA del territorio»	N. di nuovi servizi tecnologici a pagamento attivati dal DSF per imprese e PA, ulteriori rispetto all'offerta di DELPHI STAR-Labs	0	1	1	1

4. QUARTA MISSIONE

Nell'ambito dell'area strategica di Ateneo **“Quarta Missione – Persone e Comunità”**, il Dipartimento di Scienze Farmaceutiche (DSF), in coerenza con gli indirizzi strategici dell'Ateneo per il triennio 2027–2029, individua tra le principali priorità d'intervento il miglioramento dell'organizzazione interna, la valorizzazione delle competenze del personale e la promozione del benessere della comunità accademica.

L'analisi del contesto dipartimentale evidenzia l'esigenza di rafforzare l'integrazione tra le diverse componenti professionali, semplificare i processi amministrativi, promuovere opportunità di sviluppo professionale e migliorare le condizioni organizzative e lavorative. A tali esigenze rispondono alcuni progetti del PIAO già predisposti e approvati in CdD, quali: TELOS, SNODO e STEP che sono orientati rispettivamente al rafforzamento della collaborazione tra personale docente e tecnico-amministrativo, alla razionalizzazione dei processi gestionali e alla valorizzazione delle competenze, anche attraverso percorsi formativi e opportunità di mobilità internazionale. Altre attività di questo piano inerenti le succitate priorità riguardano il monitoraggio di competenze e abilità, fabbisogni ed esigenze di tutta la comunità di Dipartimento per la loro valorizzazione e per l'aumento del benessere e della qualità di vita e lavorativa della stessa.

Ulteriori ambiti prioritari riguardano la promozione delle pari opportunità, il monitoraggio del benessere organizzativo, l'innovazione digitale e il miglioramento della gestione delle risorse e delle infrastrutture dipartimentali, in raccordo con le politiche di Ateneo e gli strumenti di pianificazione integrata.

Parallelamente, nell'ambito della **Quarta Missione – Persone e Comunità**, il DSF intende valorizzare le proprie competenze scientifiche e formative nel campo della salute e della prevenzione, contribuendo allo sviluppo di iniziative interdisciplinari rivolte al benessere della popolazione studentesca e del personale universitario. Tali attività, realizzate in collaborazione con altri Dipartimenti e strutture di Ateneo, potranno favorire l'integrazione tra servizi alla comunità accademica, formazione e attività di tirocinio.

La scelta delle linee di intervento per il triennio 2027–2029 risponde pertanto alla necessità di coniugare **efficienza organizzativa, valorizzazione del capitale umano, inclusione, partecipazione e benessere**, contribuendo al perseguimento degli obiettivi dell'area strategica **“Quarta Missione – Persone e Comunità”** e alla costruzione di una comunità universitaria più integrata, partecipativa e attenta alla qualità della vita e del lavoro.

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare la governance delle politiche del personale
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare la governance delle politiche del personale promuovendo una gestione complessiva dei diversi strumenti (incentivazioni, indennità, progressioni, formazione, ecc...).

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità);
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.2 Valorizzare le persone attraverso la formazione continua, il riconoscimento delle competenze, lo sviluppo professionale e sistemi trasparenti di incentivazione, favorendo percorsi di crescita coerenti e sostenibili nel tempo

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Pianificazione della formazione a partire dai bisogni e dalle esigenze organizzative	Proposta del DSF: Identificazione iter istruttorio del Dipartimento	1 (Iter istruttorio previgente: PIAO precedenti 2025 e 2026)	1 (Studio sulla predisposizione di iter istruttorio efficace PIAO 2027, relativamente a Obiettivi Strategici della Formazione (già approvato dal CdD, 29 Sett. 20206)	1 (Nuovo PIAO)	1 (Verifica efficacia nuovo iter istruttorio)

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Promozione della cura del benessere e miglioramento delle condizioni lavorative e di vita nell'Università di Perugia
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a promuovere il benessere organizzativo e la qualità della vita lavorativa del personale attraverso la costruzione di un sistema strutturato di supporto, orientamento e welfare, capace di accompagnare le persone nelle diverse fasi del percorso professionale.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento 4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Istituzione Ufficio per cura, benessere e crescita del personale tab, con funzioni di ascolto, orientamento e supporto</i>	Nomina di un Referente di Dipartimento e relazioni con uffici competenti e garante d'Ateneo	1	1 (conferma referente ed azioni)	1 (conferma referente ed azioni, monitoraggio e affiancamento attività di Ateneo)	1 (conferma referente ed azioni, monitoraggio e affiancamento attività di Ateneo)
<i>Nomina Disability Manager, per supporto per situazioni di fragilità e disagio lavorativo, inclusi accomodamenti ragionevoli</i>	Estensione incarico del referente dipartimentale per Benessere psicologico e di vita degli studenti nei contesti dipartimentali a Disability Manager"	0	1 (estensione del mandato a referente "Disability Manager")	1 (estensione del mandato a referente "Disability Manager")	1 (nomina nuovo referente con ruolo "Disability Manager")
<i>Supporto all'attuazione di misure assegnatarie delle risorse del bilancio partecipativo relative al personale tab</i>	0	1 (Supporto ad almeno una attività da realizzare dove è richiesto l'intervento del Dipartimento e formulazione di almeno una proposta per nuove attività)	1 (Supporto ad almeno una attività da realizzare dove è richiesto l'intervento del Dipartimento e formulazione di almeno una proposta per nuove attività)	1 (Supporto ad almeno una attività da realizzare dove è richiesto l'intervento del Dipartimento)	
<i>Sviluppo di strumenti di monitoraggio del benessere organizzativo e di rilevazione dei fabbisogni</i>	Creazione piattaforma di monitoraggio Dipartimentale per benessere e fabbisogni	0	1 (creazione piattaforma e inizio attività di monitoraggio in analogia al progetto TELOS, OS 4.3 del PIAO con obiettivo di mappatura del 60% del personale)	1 (Analisi dati di monitoraggio)	1 (Attuazione misure d'intervento)

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Promuovere processi di innovazione organizzativa attraverso il coinvolgimento della comunità accademica
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a innovare l'organizzazione dell'Ateneo attraverso un processo partecipato di revisione delle strutture, dei ruoli e dei processi, finalizzato a migliorarne l'efficacia e la coerenza.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Supporto alla Mappatura delle attività e dei processi per individuazione delle funzioni svolte, delle figure professionali necessarie e dei conseguenti fabbisogni</i>	Definizione di modelli di mappatura del Dipartimento	0	2 Modelli realizzati per processi amministrativi e gestione progetti di ricerca	Valutazione criticità e miglioramenti	Aggiornamento

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Rafforzare la valorizzazione delle competenze e il riconoscimento delle responsabilità del personale
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'intervento mira a rafforzare la valorizzazione delle competenze e delle responsabilità del personale attraverso strumenti strutturati di incentivazione, premialità e sviluppo professionale.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità);
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	4.2 Valorizzare le persone attraverso la formazione continua, il riconoscimento delle competenze, lo sviluppo professionale e sistemi trasparenti di incentivazione, favorendo percorsi di crescita coerenti e sostenibili nel tempo

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Analisi delle competenze, delle abilità e delle aspirazioni finalizzate a integrare formazione, esigenze organizzative e sviluppo delle professionalità</i>	Predisposizione di un form per l'analisi	Form non esistente	Istruttoria finalizzata alla predisposizione di un form in collaborazione con la Ripartizione SIA	Sperimentazione form ed elaborazione risultati per le finalità indicate	Verifica form e risultati elaborati
	Ampliamento della piattaforma TELOS per l'analisi e monitoraggio competenze, abilità, aspirazioni, ecc.	0	1 (ampliamento piattaforma TELOS, del PIAO 2027 per analisi e monitoraggio competenze, abilità, aspirazioni, ecc.)	1 (implementazione piattaforma TELOS ampliata agli obiettivi della presente attività)	1 (implementazione piattaforma TELOS ampliata agli obiettivi della presente attività)
<i>Monitoraggio degli strumenti di valorizzazione</i>	<i>Predisposizione iter di monitoraggio</i>	<i>Iter non esistente</i>	<i>Prima verifica istruttoria</i>	<i>Valutazioni esiti dell'istruttoria per elaborazione proposte di strumenti di monitoraggio</i>	<i>Individuazione sistemi di monitoraggio</i>
			1 (Prima verifica dello strumento di monitoraggio per la valorizzazione di competenze, abilità ecc.)	1 (proseguo valutazione dello strumento)	1 (proseguo valutazione dello strumento)

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Trasparenza e fiducia
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	La trasparenza è uno dei cardini di una comunità accademica che si identifichi come tale: consente di conoscere e partecipare alla vita dell'istituzione, rafforza la fiducia fra le sue componenti. Trasparenza, dunque, non come sinonimo di controllo o di imposizione di vincoli associati a meccanismi sanzionatori ma come strumento di democrazia dell'amministrazione

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 4 e VP3
<i>Area strategica (AS)</i>	Area 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità

Campo	Contenuto
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Revisione del sistema delle garanzie (codice etico, violazioni del codice etico, sanzioni disciplinari e normativa interna di riferimento)	% revisione	0			100% Entro il 31.12.2029
	Azioni per aumentare la trasparenza degli atti dipartimentali	0	1 (pubblicazione di estratti dei verbali del CdD sul sito web del dipartimento)	1 (pubblicazione di estratti dei verbali del CdD sul sito web del dipartimento)	1 (pubblicazione di estratti dei verbali del CdD sul sito web del dipartimento)

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Atti convenzionali
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	Mira a offrire un quadro chiaro delle diverse tipologie di atti convenzionali che possono essere siglati dall'Università nella persona del Magnifico Rettore, dei Direttori Dipartimenti e dei Direttori dei Centri con autonomia gestionale.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 4 e VP 3 VP2
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità Area strategica 3 – Terza Missione, impatto sociale e territorio
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Effettuare la ricognizione degli atti convenzionali già in uso presso l'Ateneo e analizzare le principali criticità procedurali,	predisposizione del report di ricognizione e analisi delle	0	31.12.2027		

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>redazionali, organizzative e di trasparenza</i>	<i>criticità entro la scadenza programmata</i>				
<i>Individuare le principali tipologie di atti convenzionali da standardizzare</i>	<i>predisposizione dell'elenco delle tipologie convenzionali prioritarie da standardizzare entro la scadenza programmata</i>	0	31.12.2027		
	<i>Predisposizione di una piattaforma dipartimentale per la ricognizione di atti convenzionali e loro standardizzazione</i>	0	1 (istituzione della piattaforma IMPACT, OS 3.2, PIAO 2027)	1 (implementazione della piattaforma)	1 (implementazione della piattaforma)
<i>Redigere linee guida operative sulle principali tipologie di atti convenzionali, corredate da modelli standard</i>	<i>predisposizione delle linee guida e dei relativi modelli standard entro la scadenza programmata</i>	0		31.12.2028	
	<i>Linee guida già predisposte</i>	1	1	1	1
<i>Assicurare la diffusione interna delle linee guida e dei modelli standard relativi agli atti convenzionali, anche mediante sessioni informative e pubblicazione sul sito istituzionale.</i>	<i>Numero attività di diffusione realizzate</i>	0		31.12.2028 Almeno 2	
	<i>Comunicazione tramite mail dipartimentale e pubblicazione in area riservata</i>	1	1	1	1

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Semplificazione e razionalizzazione di regole e processi
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	Semplificare processi e ridurre carichi burocratici, potenziando servizi digitali accessibili e sicuri (anche tramite IA), trasparenza, chiarezza delle regole, e uso sostenibile delle risorse: per un'amministrazione che non appesantisce, ma accompagna

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 e VP 3
Area strategica (AS)	Area Strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Digitalizzazione di procedure dipartimentali a maggiore frequenza	Perfezionamento ed implementazione del progetto SNODO con riferimento alla creazione di form digitali per le procedure acquisti, collaborazioni di ricerca, missioni, mobilità outgoing e incoming, deroga oraria	1 (2025)	2	1	1

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Processi formativi per lo sviluppo delle pari opportunità in Ateneo
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo è incrementare in modo concreto e misurabile la consapevolezza sui pregiudizi di genere all'interno dell'Ateneo, promuovendo al contempo l'adozione di comportamenti inclusivi da parte di tutta la comunità universitaria. Questo processo mira a rimuovere progressivamente gli ostacoli di natura organizzativa e culturale, favorendo un ambiente più equo, inclusivo e attento alle pari opportunità.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 - Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 - Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Pianificazione di azioni formative sulle pari opportunità	Numero azioni formative realizzate	1 (2026)	1	1	1

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Promuovere e sostenere il benessere, salute mentale e qualità della vita per la Comunità accademica
Descrizione Linea di intervento	Promuovere e tutelare in modo sistemico il benessere psicologico della comunità accademica attraverso azioni integrate di prevenzione, supporto e sviluppo di ambienti di studio e lavoro sani, al fine di migliorare in modo duraturo la qualità della vita, il successo formativo e la soddisfazione lavorativa.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale; 1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Rafforzare la comunicazione e informazione istituzionale sui servizi e le iniziative di benessere	Creazione di un servizio e laboratorio didattico di counseling nutrizionale e su stili di vita attivi	0	Progettazione e istituzione	Valutazione impatto ed efficacia	Messa a regime
Integrare il tema del benessere nei percorsi didattici (moduli su benessere e soft skills nei corsi di studio)	N. lezioni/seminari su temi del benessere	0	1	1	1
Sviluppare sinergie con i servizi sociosanitari territoriali, il Centro C.U.R.I.A.M.O. e la comunità	N. eventi in collaborazione	0	2	1	1

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Promuovere la salute della Comunità
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	Promuovere un Ateneo orientato alla salute, attraverso l'integrazione strutturata di azioni di prevenzione, promozione dei sani stili di vita e attività motoria, al fine di migliorare il benessere psicofisico della comunità accademica e incidere sui determinanti della salute.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Promuovere sani stili di vita (attività motoria e sportiva, alimentazione equilibrata, prevenzione del fumo e delle nuove dipendenze), attraverso azioni integrate che coinvolgono servizi, strutture e partner esterni (aziende, enti e istituzioni)	Creazione di un network DSF-farmacie territoriali per promuovere informazione e formazione su benessere, stili di vita e prevenzione e corretto utilizzo di medicinali e prodotti della salute (nutraceutici, dispositivi medici, cosmetici)	Assente	Censimento di partners e stakeholders	Organizzazione del network e valutazione impatto	Realizzazione di almeno 2 iniziative

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Istituzione a Terni del quindicesimo Dipartimento dell'Università degli Studi di Perugia, denominato "Dipartimento di Benessere, Innovazione e Salute"
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'obiettivo principale dell'intervento è l'istituzione di un nuovo Dipartimento capace di aggregare, coordinare e valorizzare le competenze già presenti nella sede di Terni e Narni, rafforzando il ruolo del territorio all'interno della governance di Ateneo. In particolare, il nuovo Dipartimento consentirà di: garantire una rappresentanza istituzionale del polo ternano nel Senato Accademico; migliorare il coordinamento tra corsi di studio e attività di ricerca;

Campo	Contenuto
	favorire la crescita qualitativa e quantitativa dell'offerta formativa; attrarre nuove risorse, progettualità e collaborazioni; rafforzare il posizionamento del polo ternano nel sistema universitario nazionale.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio; 1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento; 4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Attivazione nuovo corso di laurea su IA</i>	Contributo del DSF nell'ambito dell'impiego de IA nello sviluppo di e produzione di farmaci, medicinali e prodotti per la salute	0	Selezione e proposta tematiche e docenti		

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
<i>Titolo Linea di intervento:</i>	Pianificazione attività per la cura e la manutenzione ordinaria e straordinaria del patrimonio edilizio
<i>Descrizione Linea di intervento</i>	L'obiettivo è ottenere una conoscenza completa e digitalizzata del patrimonio immobiliare per programmare in modo efficace gli interventi di manutenzione, dando priorità alla sicurezza, all'efficienza energetica e alla riqualificazione degli impianti. Il piano mira, inoltre, a ottimizzare le risorse disponibili, individuare eventuali finanziamenti e definire interventi nel breve, medio e lungo periodo, anche attraverso l'uso di tecnologie innovative come l'Intelligenza Artificiale.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
<i>Valore pubblico (VP)</i>	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione) VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
<i>Area strategica (AS)</i>	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
<i>Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati</i>	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
<i>Costituire il presidio operativo Delega-Ripartizione Tecnica; censire e validare le informazioni sugli immobili; predisporre schede digitali e cruscotto; approvare il Piano pluriennale di manutenzione con priorità su sicurezza, accessibilità, continuità dei servizi, efficienza energetica e comfort degli spazi universitari.</i>	Creazione e implementazione dello strumento LabCare (PIAO 2027) per censimento digitale e monitoraggio attività manutentive dei laboratori del DSF	Assente	Censimento laboratori e creazione strumento digitale	Valutazione performance ed aggiornamenti	Messa a regime

Monitoraggio annuale

Le attività programmate dal Dipartimento nell'ambito delle Linee di intervento per il triennio 2027-2029 saranno oggetto di monitoraggio in fase di predisposizione della **Relazione annuale**, documento di rendicontazione dei risultati raggiunti, a valle dell'attività di verifica, autovalutazione e riesame svolta negli ambiti di didattica, ricerca, terza missione/impatto sociale e quarta missione. La compilazione della Relazione annuale avverrà nel mese di **marzo di ogni anno** a cura del Direttore del Dipartimento, supportato dagli RQ di Dipartimento e dai segretari amministrativi, con la partecipazione di tutte le componenti coinvolte, e sarà sottoposta all'approvazione del Consiglio di Dipartimento.

Gli esiti del monitoraggio annuale dipartimentale confluiranno nel **più ampio processo di rendicontazione delle strategie di Ateneo** (trovando sede e compimento nelle **Relazione sulla performance**, da adottarsi entro il 30 giugno di ogni anno), contribuendo ciascun Dipartimento con i propri risultati al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo. Tali esiti potranno inoltre costituire l'input per proposte di miglioramento e per la programmazione di nuove attività a livello sia dipartimentale che di Ateneo.

La prima rendicontazione delle linee di intervento per il presente ciclo di programmazione avverrà nel 2028, in relazione al target 2027.

Per l'annualità 2026, conclusiva del ciclo di programmazione 2024-2026, continuano ad applicarsi le modalità di monitoraggio e rendicontazione finora adottate.

Sezione D. Criteri di distribuzione delle Risorse ³

[Illustrare i criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse economiche per il finanziamento delle attività di didattica, ricerca, terza missione/impatto sociale e quarta missione, nonché delle risorse di personale docente; i criteri di distribuzione di eventuali incentivi e premialità, ulteriori a quelli definiti a livello di Ateneo, per il personale docente e per il personale tecnico-amministrativo, bibliotecario e cel.

Indicare successivamente se i criteri sopra descritti sono funzionali all'attuazione della nuova strategia di Ateneo e dipartimentale, valutandone anche l'**adeguatezza** e/o **eventuali criticità**.

L'analisi relativa al personale tecnico-amministrativo, bibliotecario e Cel si completerà con la futura predisposizione della "**Mappatura dei processi dipartimentali**"

Oggetto	Descrizione	Verifica adeguatezza (Sì/No, perchè....)
Criteri e modalità di distribuzione interna delle risorse economiche per il finanziamento delle attività di missione	Didattica: Il DSF destina annualmente risorse al finanziamento degli insegnamenti che prevedono esercitazioni di laboratorio a posto singolo, sulla base dell'offerta formativa e delle esigenze didattiche rilevate.	Sì. I criteri adottati consentono di adeguare annualmente la distribuzione delle risorse alle effettive esigenze della didattica, della ricerca, della terza e della quarta missione e risultano coerenti con la programmazione strategica del Dipartimento. L'adeguatezza è verificata periodicamente dagli Organi dipartimentali in relazione alle risorse disponibili e alle priorità individuate.
	Ricerca: Il DSF destina annualmente una quota delle risorse disponibili alla manutenzione ordinaria e straordinaria delle attrezzature scientifiche e delle infrastrutture di laboratorio già in dotazione , al fine di garantirne la funzionalità, la continuità operativa e la sicurezza nell'utilizzo. Nell'ambito di tali risorse sono ricomprese anche le attività periodiche di controllo, verifica e monitoraggio delle cappe e degli altri dispositivi di laboratorio rilevanti ai fini della sicurezza , secondo le esigenze rilevate e la normativa applicabile. La programmazione degli interventi avviene sulla base delle necessità segnalate dalle strutture e dai laboratori, delle priorità connesse alla sicurezza e alla continuità delle attività di ricerca, nonché delle risorse disponibili.	
	Terza Missione/Impatto sociale. Il DSF realizza le proprie attività di Terza Missione principalmente attraverso convenzioni e attività conto terzi, contratti di ricerca commissionata, prestazioni a tariffario, consulenze scientifiche e accordi di natura negoziale con imprese, enti pubblici e privati e altri soggetti esterni . Le relative risorse sono gestite nel rispetto della normativa e dei Regolamenti di Ateneo, nonché delle specifiche condizioni previste nei singoli atti convenzionali e contrattuali. Il Dipartimento assicura il	

³ cfr. E.DIP.3 - Attuazione, monitoraggio e riesame delle attività di didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale (https://www.anvur.it/sites/default/files/2025-02/AVA3_Requisiti-con-NOTE_2023_02_13.pdf)

	monitoraggio amministrativo e contabile delle attività, verificandone la corretta imputazione, la destinazione delle risorse e la coerenza con le finalità istituzionali. Nell'ambito della programmazione 2027-2029, tale sistema sarà ulteriormente rafforzato attraverso il progetto IMPACT, finalizzato al censimento e al monitoraggio delle partnership, delle convenzioni conto terzi e degli accordi negoziali del DSF, anche al fine di migliorare la conoscenza delle relazioni con il sistema produttivo e il territorio e di valorizzarne le ricadute economiche e sociali.	
	Quarta Missione. Le attività programmate sono, allo stato attuale, realizzate prevalentemente attraverso le risorse umane, strumentali e organizzative disponibili. Eventuali esigenze finanziarie ulteriori, connesse all'attuazione di specifiche azioni o progetti, sono valutate nell'ambito della programmazione annuale e sottoposte agli Organi competenti.	
Criteri e modalità distribuzione interna delle risorse di personale docente	Il DSF non ha attualmente definito autonomi sistemi di incentivazione o premialità per il personale docente ulteriori rispetto a quelli previsti dalla normativa e dalla regolamentazione di Ateneo. Eventuali future misure saranno definite in coerenza con gli indirizzi e i regolamenti dell'Ateneo e sottoposte all'approvazione degli Organi competenti.	Non applicabile allo stato attuale. Non essendo previsti specifici incentivi o sistemi di premialità dipartimentali ulteriori rispetto a quelli di Ateneo, non risultano attualmente necessari criteri autonomi di distribuzione.
Criteri di distribuzione di eventuali ulteriori incentivi e premialità a personale docente	Il DSF non prevede, allo stato attuale, autonomi sistemi di incentivazione o premialità economica del personale docente ulteriori rispetto a quelli previsti dalla normativa e dalla regolamentazione di Ateneo. Il Dipartimento promuove tuttavia, nell'ambito delle risorse disponibili e in coerenza con la propria programmazione strategica, azioni volte a rafforzare l'internazionalizzazione e le relazioni scientifiche, favorendo la partecipazione del personale docente e ricercatore a missioni istituzionali e scientifiche, iniziative di mobilità e cooperazione internazionale, nonché l'accoglienza di Visiting Professor e Visiting Scientist. Tali interventi non costituiscono forme di premialità individuale, ma strumenti funzionali allo sviluppo delle attività di ricerca, didattica e cooperazione internazionale del Dipartimento.	Sì. Pur non essendo previsti specifici sistemi dipartimentali di premialità economica, le misure adottate risultano coerenti con gli obiettivi strategici del DSF, in particolare con il rafforzamento dell'internazionalizzazione, della mobilità e delle collaborazioni scientifiche nazionali e internazionali.
Criteri di distribuzione di eventuali incentivi e	Il DSF applica al personale tecnico-amministrativo gli eventuali incentivi derivanti dalle attività svolte nell'ambito del conto terzi, nel rispetto della	Sì. L'attribuzione degli incentivi connessi alle attività conto terzi è

premialità a personale tecnico-amministrativo e bibliotecari e cel	normativa e dei regolamenti di Ateneo vigenti e secondo criteri di effettiva partecipazione alle attività. Distintamente dai sistemi di incentivazione, il Dipartimento sostiene lo sviluppo professionale e la formazione continua del personale, promuovendo la partecipazione a corsi di formazione e aggiornamento coerenti con le mansioni svolte e con i fabbisogni organizzativi della struttura. In tale ambito può essere previsto, nei limiti delle risorse disponibili e delle determinazioni degli Organi competenti, un budget individuale destinato alla formazione sulla base di specifiche proposte formative.	effettuata nel rispetto delle disposizioni vigenti e sulla base dell'effettivo contributo alle attività. Le risorse destinate alla formazione sono valutate in relazione alla coerenza con le funzioni svolte, ai fabbisogni professionali e organizzativi e alle disponibilità di bilancio, assicurando trasparenza e congruità nell'utilizzo delle risorse.
---	--	--